

Depozīta
punkts

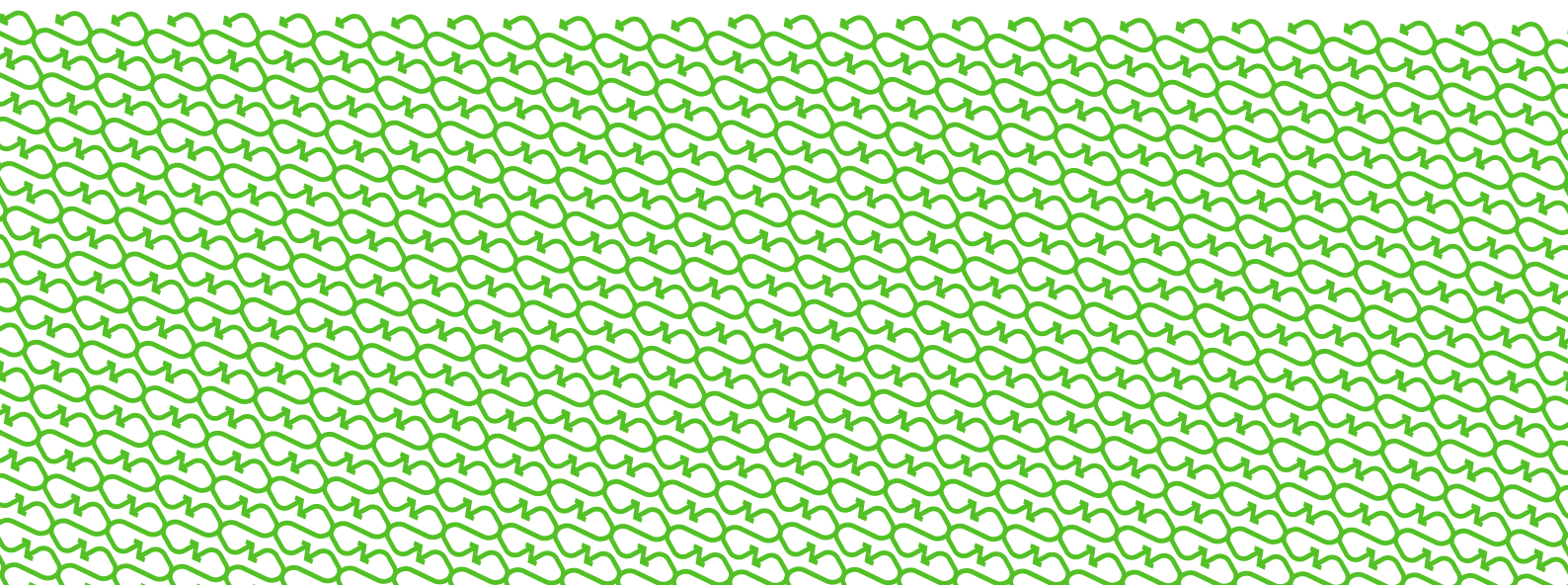


LATVIJAS DEPOZĪTA SISTĒMAS GADA PĀRSKATS 2025

SIA "Depozīta Iepakojuma Operators"
darbības rezultāti un galveno rādītāju
salīdzinājums ar iepriekšējiem gadiem

SATURS:

Vadītāja uzruna	3
Kopsavilkums par 2025. gada rezultātiem	4
Depozīta sistēmas attīstība (2022–2025)	5
Depozīta iepakojumu aprites ceļš	6
Detalizēta informācija par depozīta iepakojuma apjomu un tā apsaimniekošanu (2025)	8
Depozīta punktu tīkla pārklājums Latvijā	9
Sadarbība ar mazumtirgotājiem: sistēmas pilnveide un atbalsts	10
Depozīta sistēmas finanšu informācija	11
Depozīta sistēmas tarifi (2025. gads)	13
Inovācijas klientu ērtībām: “dPays” ieviešana un rezultāti	14
Komunikācijas virzieni 2025. gadā	15
Mārketinga aktivitātes un radošās kampaņas	16
“Ziedo savu depozītu”: 2025. gada kopsavilkums	17



Vadītāja uzruna

Cienījamie partneri, tirgotāji un depozīta sistēmas lietotāji!

Atskatoties uz aizvadīto gadu, varam ar gandarījumu secināt, ka depozīta sistēma ir kļuvusi par neatņemamu Latvijas iedzīvotāju ikdienas un aprites ekonomikas sastāvdaļu. Kopumā redzam, ka sistēma strādā labi. 2025. gadā depozīta sistēmas kopējais iepakošanas atgriešanas rādītājs sasniedza 84 %. Tas apliecina, ka dzērienu iepakošanu nodošanas paradumi sabiedrībā ir nostabilizējušies un iedzīvotāju attieksme kļūst arvien atbildīgāka. Mūsu mērķis 2026. gadā ir turpināt šo izaugsmi, sasniedzot 85 %.

Lai veicinātu vēl plašāku sabiedrības iesaisti, pagājušajā gadā būtisku uzmanību veltījām lietotāju pieredzes un tehnoloģiju attīstībai. Kā viens no nozīmīgākajiem soļiem klientu ērtību uzlabošanā bija digitālā risinājuma "dPays" ieviešana, kas iedzīvotājiem sniedz iespēju depozīta maksu saņemt bankas kontā.

Sistēmas efektivitāte nav iedomājama bez spēcīgas partnerības ar mazumtirgotājiem. 2025. gadā mēs aktīvi turpinājām depozīta punktu tīkla paplašināšanu un modernizāciju, lai uzlabotu ne tikai pircēju ērtības, bet arī būtiski atslogo veikalu personāla ikdienas darbu. Pakalpojuma pieejamība tika paplašināta, uzstādot taromātus 33 jaunās vietās, savukārt 5 lokācijās ar augstu pieprasījumu esošās iekārtas aizstājām ar jaudīgākiem modeļiem.

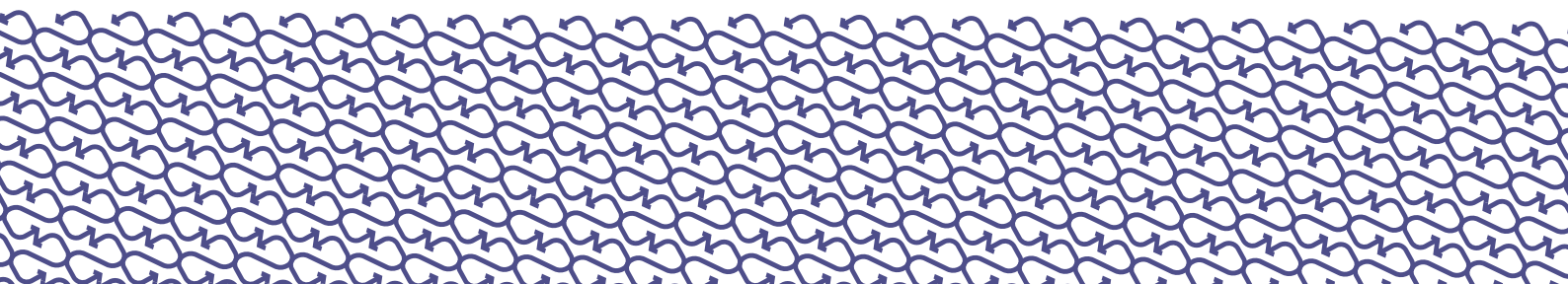
Īpaši vēlos izcelt arī sabiedrības lielo atsaucību un iesaisti labdarībā. Aizvadītajā gadā ar depozīta sistēmas starpniecību nozīmīgiem mērķiem tika novirzīts teju pusmiljons eiro, sniedzot atbalstu Ukrainai, dzīvnieku patversmēm, trūcīgiem senioriem un smagi slimiem bērniem.

Pateicos ikvienam Latvijas iedzīvotājam par atbildīgu rīcību, mūsu partneriem par ieguldījumu un veiksmīgu sadarbību, kā arī visai DIO komandai par nepagurstošu darbu depozīta sistēmas attīstībā!



Miks Stūrītis

**SIA "Depozīta Iepakojuma Operators"
Valdes priekšsēdētājs**



Kopsavilkums par 2025. gada rezultātiem

SIA "Depozīta Iepakojuma Operators" (turpmāk tekstā – DIO) nodrošināja depozīta iepakojuma apsaimniekošanu vairāk nekā 400 partneriem, kuri pārskata gadā tirgū laida **514 miljonus** depozīta iepakojuma vienību.

2025. gadā depozīta sistēmas kopējais iepakojuma atgriešanas rādītājs sasniedza **84 %**. No tirgū laistajiem iepakojumiem kopējais reģenerētais, kā arī pārstrādei un atkārtotai izmantošanai novirzītais materiālu daudzums veidoja **40,4 tūkstošus tonnu**.

514 milj.

tirgū laistā iepakojuma vienību

430 milj.*

atgrieztā iepakojuma vienību

46,3* tūkst. t

tirgū laistā iepakojuma svars

40,4* tūkst. t

atgrieztā iepakojuma svars

* Dati ietver visas savāktās atkārtoti uzpildāmā iepakojuma vienības, kas nodotas atkārtotai rotācijai.

Pieņemto iepakojumu apjomi pa materiālu grupām 2025. gadā



86 %

Plastmasa
(PET)

7,31 tūkst. t



77 %

Alumīnijs
(Al)

1,95 tūkst. t

Melnais metāls
(Fe)

0,002 tūkst. t



80 %

Vienreiz
lietojamais stikls

9,18 tūkst. t



92 %

Atkārtoti
uzpildāmais
stikls (AU)

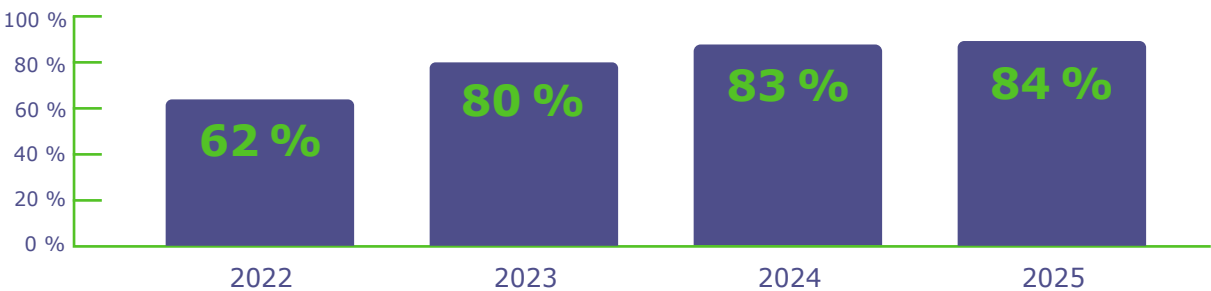
21,96 tūkst. t

Depozīta sistēmas attīstība (2022–2025)

Kopš depozīta sistēmas ieviešanas nodotā iepakojuma apjomi ir patstāvīgi auguši. Četru gadu laikā iepakojumu atgriešanas rādītājs ir pieaudzis no 62 % 2022. gadā līdz 84 % 2025. gadā, apliecinot sistēmas efektivitāti un iedzīvotāju aktīvu iesaisti.

Vairāk kā 8 no 10 tirgū laistajiem dzērienu iepakojumiem nonāk atpakaļ otrreizējā pārstrādē vai atkārtotā uzpildē.

Depozīta iepakojumu atgriešanas rādītāju dinamika Latvijā (2022–2025)



Depozīta sistēmas izaugsme četrus gadus griezumā atspoguļo gan sabiedrības paradumu nostiprināšanos, gan sistēmas efektivitātes pieaugumu:

Stabila atgriešanas rādītāja izaugsme: Sabiedrības iesaistes dēļ, atgriešanas rādītājs kopš 2022. gada ir pieaudzis par 22 %, 2025. gadā sasniedzot 84 %.

Būtisks reģenerēto resursu apjoms: Pārstrādei un atkārtotai izmantošanai nodotais materiālu svars ir audzis par 67 %, apliecinot sistēmas spēju veiksmīgi apstrādāt un atgriezt aprites ekonomikā arvien lielākus resursu apjomus.

Infrastruktūras optimizācija: Sistēmas darbības laikā depozīta punktu tīkls tiek pastāvīgi efektīvizēts. Iekārtas tiek uzstādītas tajās vietās, kur tās ir visvairāk nepieciešamas, vienlaikus mērķtiecīgi aizstājot mazos taromātus un manuālos punktus ar jaudīgākiem modeļiem, tādējādi veicinot sistēmas ērtāku lietošanu.

Depozīta sistēmas darbības rādītāju dinamika (2022–2025)

	2022	2023	2024	2025
Tirgū laistās vienības (milj.)	368	500	523	514
Atgriešanas rādītājs	62 %	80 %	83 %	84 %
Pārstrādātā un atkārtotai izmantošanai nodotais svars (tūkst. tonnu)	23,93	38,58	41,36	40,40

Depozīta iepakojumu aprites ceļš

Depozīta sistēmas galvenais mērķis ir nodrošināt, lai izlietotais dzērienu iepakojums nenonāktu dabā vai sadzīves atkritumos, bet atgrieztos ekonomikā kā vērtīgs resurss. Brīdis, kad iedzīvotājs nodod iepakojumu taromātā vai manuālajā pieņemšanas punktā, ir tikai sākums rūpīgi organizētam aprites ciklam.

1. posms: Loģistika un šķirošana

- Viss savāktais vienreiz lietojamais iepakojums tiek nogādāts uz DIO uzskaites un šķirošanas centru, kas atrodas Salaspils novada Aconē.
- Iepakojumi, kas saņemti no taromātiem ar saspiešanas funkciju (PET un skārdenes), uzreiz tiek šķiroti pa veidiem. Nesaplacinātie iepakojumi no manuālajiem punktiem vispirms tiek saskaitīti.
- Šķirošanas procesā stikls tiek sadalīts pa krāsām (dzidrais, brūnais un jauktais), bet caurspīdīgais PET materiāls tiek atdalīts no kopējās plūsmas, lai paplašinātu tā izmantošanas iespējas.

2. posms: Kur paliek savāktais iepakojums un par ko tas kļūst?

PET plastmasas pudeles:

Viss Latvijā savāktais PET materiāls tiek nodots pārstrādei pašmāju uzņēmumā AS "Iterum". No pārstrādātajām pudelēm iegūst pārslas un granulas, ko tālāk izmanto galvenokārt jaunu pudelju un arī apģērbu tekstilšķiedras vai dažādu saimniecības preču ražošanā.



Alumīnija skārdenes:

Depozīta punktos savāktās alumīnija skārdenes DIO šķirošanas centrā tiek atdalītas no pārējiem materiāliem un sapresētas blīvās, kompaktās ķīpās efektīvākai transportēšanai. Savāktā alumīnija pārstrādi nodrošināja Francijas uzņēmums "Constellium". Rūpnīcās alumīnijs tiek attīrīts un pārkausēts, visbiežāk atgriežoties aprītē kā jaunas dzērienu skārdenes. Alumīnijs ir neierobežoti pārstrādājams, un šis process patērē līdz pat 95 % mazāk enerģijas nekā jauna materiāla ražošana.



Atkārtoti uzpildāmais (AU) stikls:

Universālā (BBH tipa) jeb atkārtoti uzpildāmā dizaina pudeles netiek pārstrādātas – tās tiek nodotas atpakaļ dzērienu ražotājiem, piemēram, AS "Cēsu alus", SIA "Cido Grupa", AS "Aldaris", AS "Tērvetes AL" u.c. Ražotāji pudeles izmazgā, uzpilda un laiž tirgū no jauna. Viena šāda pudele savā dzīves ciklā var tikt izmantota vidēji līdz pat 10 reizēm.



Vienreizlietojamais stikls:

Sašķīrotais stikls tiek pārstrādāts Lietuvā, Polijā, un Igaunijā. Rūpnīcā stikls tiek sasmalcināts, attīrīts un kausēts augstā temperatūrā, pārtopot jaunās pudelēs. Stikla otrreizējā izmantošana ietaupa būtisku enerģijas daudzumu.



Detalizēta informācija par depozīta iepakojuma apjomu un tā apsaimniekošanu (2025)

Pārskata periodā tirgū kopā ar dzērienu laistā depozīta iepakojuma apjomi un aprēķinātais dabas resursu nodoklis

Iepakojums	Likme	Depozīta iepakojuma vienību skaits	Depozīta iepakojuma masa (kg)	Tai skaitā – atkārtoti lietojamais depozīta iepakojums (skaits)	Tai skaitā – atkārtoti lietojamais depozīta iepakojums (kg)	Aprēķinātais DRN (euro)
Stikls	0,44	54 501 976	14 770 440	9 559 537	3 143 891	6 498 994
Plastmasa	1,25	241 771 158	8 089 783			10 112 229
Melnsais metāls	1,10	75 743	2244			2469
Alumīnijs	1,10	152 916 002	2 484 755			2 733 230
KOPĀ:		449 264 879	25 347 222	9 559 537	3 143 891	19 346 921

Atkārtoti lietojamais depozīta iepakojums

Pirmo reizi tirgū laistais atkārtoti lietojamā depozīta iepakojuma svars ir aprēķināts, ņemot vērā depozīta iepakotāju norādīto pirmo reizi tirgū laisto īpatsvaru katrai atkārtoti lietojamajai formai, šī iepakotāja tirgū laisto dzērienu skaitu katrā formā un konkrētās pudeles formas svaru.

Depozīta iepakojuma materiāla veids	Tirgū pirmo reizi kopā ar dzērienu laistais iepakojums					Atkārtota uzpildīšana (Rotācijas)	
	viss depozīta iepakojums		atkārtoti lietojamais depozīta iepakojums			atkārtoti lietojamais depozīta iepakojums	
	(kg)	(vienības)	(kg)	(vienības)	(%)*	(kg)	(rotāciju skaits)
Stikls	14 770 440	54 501 976	3 143 891	9 559 537	21%	21 964 318	7

Informācija par radīto, pieņemto vai savākto, atkārtotai uzpildei sagatavoto, pārstrādāto depozīta iepakojumu Latvija Republikā un ārpus tās

Pārskata periodā no 01.01.2025. līdz 31.12.2025. depozīta sistēmā tika apsaimniekots sekojošs iepakojuma apjoms:

Depozīta iepakojuma materiāla veids	Radītais izlietotā dzērienu depozīta iepakojuma daudzums	Latvijas Republikas teritorijā pieņemtais vai savāktais izlietotā dzērienu depozīta iepakojuma daudzums pārskata gadā (gan vienreizlietojamais, gan atkārtoti lietojamais)	Pārstrādei un reģenerācijai sagatavotais izlietotā dzērienu depozīta iepakojuma daudzums pārskata gadā*	Izlietotais dzērienu depozīta iepakojums, kas pārstrādāts:			Kopējais pārstrādātais izlietotais dzērienu depozīta iepakojuma daudzums (kg)	Depozīta iepakojuma apjoms, kas nodots atkārtotai izmantošanai (kg)	Kopējais reģenerētā (t.sk. pārstrādātā) un atkārtotai izmantošanai nodotā izlietotā dzērienu depozīta iepakojuma daudzums (kg)	Kopējais eksportētais atkritumu daudzums (kg)
				Latvijas Republikas teritorijā	Eiropas Savienībā, izņemot Latvijas Republiku	Ārpus Eiropas Savienības				
	kg	kg	kg	LV	ES	ĀES				
Stikls	14 770 440	31 143 067	9 112 530	0	9 112 530	0	9 112 530	21 964 318	31 076 848	9 112 530
Plastmas	8 089 783	7 306 650	7 330 889	7 244 925	85 964	0	7 335 049	0	7 335 049	90 124
Melnais metāls	2244	2064	2310	2310	0	0	2310	0	2310	0
Alumīnijs	24 847 55	1 950 310	1 991 994	0	1 991 994	0	1 991 994	0	1 991 994	1 991 994
KOPĀ:	25 347 222	40 402 091	18 437 723	7 247 235	11 190 488	0	18 441 883	21 964 318	40 406 201	11 194 648

Depozīta punktu tīkla pārklājums Latvijā

Kopumā depozīta iepakojuma pieņemšana tika nodrošināta 1363 vietās.

Līdz 31.12.2025. Latvijā bija:

- uzstādīti **1156** taromāti, **1027** vietās;
- spēkā esoši **162** iepakojumu pieņemšanas līgumi automatizētā veidā **1020** vietās;
- spēkā esoši **218** iepakojumu pieņemšanas līgumi manuālā veidā **343** vietās.



Lai nodrošinātu efektīvu un iedzīvotājiem ērtu taras nodošanu, 2025. gadā DIO turpināja mērķtiecīgu depozīta tīkla attīstību un optimizāciju. Pārskata gadā taromāti tika uzstādīti **33** jaunās vietās, tādējādi paplašinot pakalpojuma pieejamību. Vienlaikus, analizējot depozīta iepakojuma nodošanas apjomus un iedzīvotāju paradumus, **4** vietās taromāti tika nomainīti pret mazākas jaudas iekārtām zemāka pieprasījuma dēļ. Savukārt **5** vietās pieņemšanas punktu jauda tika palielināta, uzstādot jaudīgākus taromātus.

2025. gadā **21** taromāts tika likvidēts saistībā ar veikalu slēgšanu, bet **17** taromāti tika likvidēti gadījumos, kad tirgotāji vienojās par kopīgas pieņemšanas vietas izmantošanu ar tuvumā esošu tirgotāju, kuram jau bija uzstādīts taromāts.

Taromātu skaits Latvijā pa gadiem

	2022	2023	2024	2025
Taromātu skaits (automatizēto pieņemšanas vietu skaits)	1088 (989)	1134 (1026)	1141 (1025)	1156 (1027)

Sadarbība ar mazumtirgotājiem: sistēmas pilnveide un atbalsts

Mazumtirgotāji ir stratēģiski nozīmīgi Latvijas depozīta sistēmas partneri, tāpēc DIO nepārtraukti strādā pie sadarbības modeļa pilnveides. **2025. gadā galvenais mērķis bija atvieglot tirgotāju ikdienas procesus, optimizēt loģistiku un ieviest inovatīvus infrastruktūras uzlabojumus, lai veicinātu kopējo sistēmas efektivitāti.**

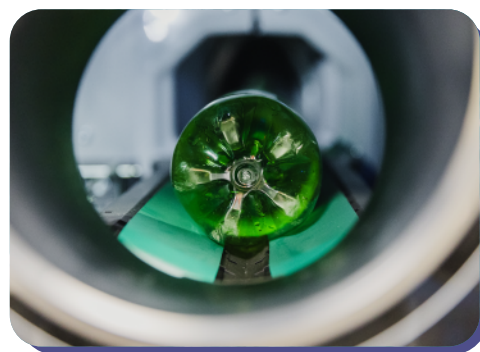
1. Mazo tirgotāju uzglabāšanas izaicinājumu risināšana

Mazajiem veikaliem, kuros telpu platība ir ierobežota, tukšās taras maisu uzglabāšana ir viens no lielākajiem ikdienas izaicinājumiem. DIO šo problēmu risina ar individuālu pieeju – vietās, kur taras apjoms strauji uzkrājas, tiek ieviests biežāks un elastīgāks izvešanas grafiks, lai mazinātu depozīta iepakojumu maisu uzkrāšanos noliktavās. Papildus tam DIO atbalsta un palīdz realizēt mazo tirgotāju depozīta punktu apvienošanu, izveidojot kopīgus nodošanas punktus vairākiem blakus esošiem veikaliem. Šāds risinājums ļauj atbrīvot vērtīgo veikala platību un būtiski samazina darbinieku ikdienas slodzi.



2. Apsaimniekošanas maksas pārskatīšana

Lai nodrošinātu godīgu atlīdzību par tirgotāju ieguldīto darbu un infrastruktūras uzturēšanu, DIO reizi gadā pārskata apsaimniekošanas maksas. Šim nolūkam ir veikts neatkarīgs izmaksu audits un izstrādāts un saskaņots ar tirgotājus pārstāvošajām asociācijām apsaimniekošanas maksas aprēķina modelis, kas ļauj objektīvi novērtēt reālos veikalu izdevumus (telpas, elektrību, personāla laiku) un noteikt ekonomiski pamatotus tarifus.



3. Tīkla optimizācija un lieljaudas risinājumi

Lai depozīta sistēma darbotos maksimāli efektīvi, iekārtu tīkls tiek pastāvīgi pielāgots faktiskajiem taras nodošanas apjomiem. Balstoties uz datiem, vietās ar visaugstāko pieprasījumu mazie taromāti un manuālie punkti tiek pakāpeniski aizstāti ar jaudīgākām iekārtām, piemēram, āra kioskiem. Šāda optimizācija ievērojami samazina iekārtu apkopes un tukšošanas slogu veikala personālam, bet pircējiem nodrošina krietni ātrāku un ērtāku taras nodošanu.



Depozīta sistēmas finanšu informācija

Kā strādā depozīta sistēmas finansēšanas modelis?

DIO strādā pēc bezpeļņas principa. Tas nozīmē, ka uzņēmuma mērķis nav peļņas gūšana. **Visi sistēmas ietvaros gūtie ieņēmumi tiek pilnībā ieguldīti atpakaļ sistēmas uzturēšanā un attīstībā.** Depozīta sistēmas galvenais mērķis ir nodrošināt ērtu un efektīvu izlietotā dzērienu iepakojuma savākšanu, veicinot iepakojuma nonākšanu pārstrādē vai atkārtotā izmantošanā, tādējādi samazinot dabas piesārņojumu un attīstot aprites ekonomiku Latvijā.

Lai depozīta sistēma spētu darboties patstāvīgi, tās uzturēšanu nodrošina trīs galvenie ieņēmumu avoti:

1. Ražotāju un importētāju dalības maksas

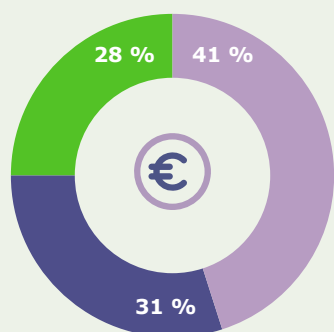
Tā ir maksa, ko dzērienu ražotāji un importētāji iemaksā par katru tirgū laisto depozīta iepakojuma vienību atbilstoši pārskata gadā noteiktajiem tarifiem. Šīs maksas kalpo kā sistēmas līdzfinansējums.

2. Ieņēmumi no otrreizējo izejvielu pārdošanas

Sistēmā savāktais un DIO šķirošanas centrā sagatavotais iepakojums (PET plastmasa, alumīnijs, vienreiz lietojamais stikls) tiek pārdots pārstrādes uzņēmumiem kā augstvērtīga otrreizējā izejviela. Ieņēmumi no šo materiālu pārdošanas palīdz segt ikdienas sistēmas uzturēšanas izmaksas, vienlaikus atgriežot vērtīgus materiālus atpakaļ aprītē jaunu produktu ražošanai.

3. Neatgrieztā depozīta maksa

Lai gan atgriešanas rādītāji ir augsti, daļa sabiedrības izvēlas iegādāto dzērienu iepakojumu nenodot. Šādos gadījumos pircēja samaksātie 10 centi jeb depozīta maksa netiek izmaksāta peļņā, taču tā paliek sistēmā. Šie līdzekļi tiek pilnībā novirzīti depozīta infrastruktūras uzturēšanai un attīstīšanai.



Sistēmas finansējuma principi

- Dzērienu ražotāju maksājumi par dalību depozīta sistēmā
- Ieņēmumi par savākto un pārstrādei nodoto materiālu
- Depozīta maksa par tiem iepakojumiem, kurus patērētāji nav atdevuši atpakaļ sistēmā

Iepakojuma un depozīta maksas aprīte.

Depozīta iepakotāji samaksā DIO depozīta sistēma dalības maksu un depozīta maksu par tirgū laistajiem produktiem līdz mēneša 20. datumam par iepriekšējo mēnesi



Depozīta iepakotāji pārdod iepakojumu tirgotājam, kurš maksā produkta cenu un depozīta maksu termiņā, par kuru tie savstarpēji ir vienojušies



Kur tiek izlietoti sistēmas līdzekļi?

Visi iegūtie līdzekļi tiek izmatoti, lai segtu reālās depozīta sistēmas darbības izmaksas. Lielākos tēriņus veido šādas pozīcijas:

1. Apsaimniekošanas maksa tirgotājiem:

Šī ir lielākā sistēmas izmaksu pozīcija (ap 40 %). Tā ir kompensācija, ko DIO maksā mazumtirgotājiem par depozīta punktu uzturēšanu, telpu atvērēšanu un veikala darbinieku iesaisti iepakojuma pieņemšanas procesā.

2. Loģistika:

Izmaksas par regulāru savāktā iepakojuma transportēšanu no visiem depozīta punktiem un HoReCa (viesnīcu, restorānu, kafējnīcu) uzņēmumiem visā Latvijā uz DIO šķirošanas centru.

3. Šķirošanas centra uzturēšana:

Izmaksas, kas saistītas ar iepakojuma uzskaiti, šķirošanu pa materiālu veidiem un krāsām, presēšanu un sagatavošanu pārstrādei, kā arī ražošanas iekārtu uzturēšanu.

4. Sistēmas attīstība un pilnveidošana:

Tiek veikti regulāri ieguldījumi depozīta infrastruktūrā, tehnoloģijās un procesu uzlabošanā. Šo investīciju galvenais mērķis ir paaugstināt sistēmas efektivitāti, nodrošinot iedzīvotājiem maksimāli ērtāku depozīta iepakojumu nodošanu.

5. IT un administrācijas izmaksas:

Drošas datubāzes, sistēmu integrācijas un norēķinu sistēmas uzturēšana, kas nepieciešama, lai precīzi izsekotu katrai depozīta vienībai un nodrošinātu nepārtrauktu datu apmaiņu starp operatoru, tirgotājiem un ražotājiem.

Depozīta sistēmas tarifi (2025. gads)

1. Pārskata periodā spēkā esošā depozīta sistēmas dalības maksa par iepakojuma vienību (bez PVN)

Depozīta sistēmas dalības maksa ir ikmēneša maksājums, ko dzērienu ražotāji un importētāji maksā DIO par katru pirmo reizi tirgū laisto depozīta iepakojuma vienību, tādējādi līdzfinansējot sistēmas darbību.

Pārskata periodā no 01.01.2025. līdz 31.12.2025. spēkā bija sekojošas depozīta sistēmas dalības maksas par vienu iepakojuma vienību:

	Vienreiz lietojamais depozīta iepakojums					Atkārtoti lietojamais	
	Plastmasa (caursp)	Plastmasa (krāsaina)	Metāls (Al)	Metāls (Fe)	Stikls	Universāla dizaina	Individuāla dizaina
Dalības maksas	0,0219	0,0250	-0,0085	0,0000	0,0487	0,0620	0,0132

2. Pārskata periodā spēkā esošā apsaimniekošanas maksa par iepakojuma vienību

Apsaimniekošanas maksa ir atlīdzība, ko DIO izmaksā depozīta iepakojuma tirgotājiem par pieņemšanas vietas uzturēšanu. Maksa tiek diferencēta atkarībā no pieņemšanas veida un taromāta tehnoloģiskajām spējām (ar vai bez saspiešanas funkcijas).

Pārskata periodā ir spēkā esošas sekojošas apsaimniekošanas maksas, kuras ir saskaņotas ar visām Latvijas mazumtirgotājus pārstāvošajām organizācijām – Latvijas pārtikas tirgotāju asociāciju, Latvijas mazumtirgotāju biedrību, Latvijas tirgotāju asociāciju un Latvijas degvielas tirgotāju asociāciju.

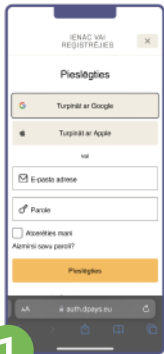
Grupa	Kods	Vienreiz lietojamais depozīta iepakojums					Atkārtoti lietojamais	
		Plastmasa (caursp)	Plastmasa (krāsaina)	Metāls (Al)	Metāls (Fe)	Stikls	Universāla dizaina	Individuāla dizaina
Taromāts ar saspiešanu kioski	RHF1K	0,0164	0,0164	0,0135	0,0135	0,0358	0,0401	0,0401
Taromāts ar saspiešanu T9	RHF1T9	0,0168	0,0168	0,0147	0,0147	0,0376	0,0480	0,0480
Taromāts ar saspiešanu T70	RHF1T70	0,0171	0,0171	0,0150	0,0150	0,0390	0,0434	0,0434
Taromāts bez saspiešanas	RHF2	0,0408	0,0408	0,0392	0,0392	0,0728	0,0764	0,0764
Manuālā pieņemšana	RHF3	0,0255	0,0255	0,0245	0,0245	0,0445	0,0470	0,0470

Inovācijas klientu ērtībām: “dPays” ieviešana un rezultāti

Lai uzlabotu depozīta sistēmas lietotāju ērtības, DIO sadarbībā ar “Swedbank” 2025. gada novembrī ieviesa “dPays” digitālo risinājumu 363 taromātos. Tas nodrošina iespēju saņemt depozīta maksu par taromātā nodotajiem iepakojumiem tieši lietotāja bankas kontā.

Aptaujas dati liecina, ka iespēja saņemt depozīta maksu bankas kontā ir svarīga teju trešdaļai jeb 32 % iedzīvotāju, tostarp 62 % jauniešu vecumā no 16 līdz 22 gadiem.*

Kā izmantot “dPays” un saņemt depozīta maksu bankas kontā?

- **1** Reģistrējies dPays.eu un izveido savu profilu.
- **2** Pievieno savu bankas kontu.
- **3** Nospied pogu “Skenēt depozīta kupona kodu”.
- **4** Skenē uz taromāta ekrāna esošo QR kodu.
- **5** Depozīta maksa tiks ieskaitīta norādītajā kontā 1 minūtes laikā.

Lietotāju atsauksmes par “dPays” risinājuma funkcionalitāti ir pozitīvas, un iedzīvotāji novērtē to, ka atgūtās depozīta maksas izlietošanas iespējas tādējādi kļūst krietni plašākas. Dati rāda, ka iedzīvotāji šo digitālo risinājumu izmanto arvien biežāk un tā popularitāte aug. Kopš “dPays” ieviešanas plašākā taromātu tīklā sešu mēnešu laikā tā izmantošanas īpatsvars kopējā depozīta izmaksu apjomā pieauga no 2,4 % novembrī līdz 3,5 % maijā. Arī lietotāju skaits apliecina, ka risinājums tiek augstu novērtēts – “dPays” ik mēnesi izmanto vairāk nekā 10 000 cilvēku.

*Aptauja internetā tika veikta sadarbībā ar aģentūru “MOZOKOT” 2024. gada oktobrī. Pētījuma bāze – Norstat Latvija. Tajā piedalījās Latvijas iedzīvotāji vecumā no 16 līdz 74 gadiem (n=1006).

Komunikācijas virzieni 2025. gadā

Sasniegtā auditorija

2025. gadā depozīta sistēmas komunikācijas un mārketinga aktivitāšu kopējā sasniedzamība dažādos komunikācijas kanālos veidoja 24 924 646* – plašsaziņas līdzekļos, digitālajās platformās, sociālajos medijos, vidē, taromātos un tirdzniecības vietās.

*Rādītājs atspoguļo kopējo sasniedzamību dažādos kanālos; viena un tā pati persona var būt sasniegta vairākas reizes.

Ikdienas komunikācijas aktivitāšu mērķis:

Nodrošināt depozīta sistēmas procesu caurskatāmību, izglītot sabiedrību par iepakojuma apriti, savākt materiāla tālāku izmantošanu un vides ieguvumiem, kā arī stiprināt uzticību sistēmai, balstoties atklātos un izmērāmos datos.

Galvenie komunikācijas virzieni:

● Jauni pakalpojumi un tehnoloģiju skaidrošana:

Sabiedrības informēšana par "dPays" (depozīta maksas saņemšana bankas kontā) ieviešanu, kā arī Dižtaromāta darbības rezultātu atspoguļošana.

● Informēšana par sabiedrības iesaisti un sistēmas izaugsmi:

Datos balstīta komunikācija par sistēmas atskaites punktiem, augsto uzticēšanās līmeni (96,5 % iedzīvotāju lieto sistēmu) un to, kā mainās iedzīvotāju paradumi.

● Labdarības rezultātu caurskatāmība:

Sabiedrības informēšana par taromātos saziedotajiem līdzekļiem, tostarp sasniegto 1 miljona eiro sliekšni un ziedošanas kampaņām, atspoguļojot, kā sistēma sniedz atbalstu sabiedrībai.

● Praktiska izglītošana un infrastruktūras novērtējums:

Regulāra tirdzniecības vietu reitingu (pircējiem draudzīgāko punktu) paziņošana, novērtējot mazos un reģionālos tirgotājus. Tāpat arī sabiedrības izglītošana par pareizu taras nodošanu.

Pērn taromātos saziedoti teju 450 000 eiro



FOTO: EVA TRIFANOVA/LETA

Pērn Latvijas iedzīvotāji ar taromātu starpniecību labdarībai nodrošinājuši teju 450 000 eiro no atgrieztās depozīta maksas par nodotajiem iepakojumiem, ziņotāja LETA. Informējošā SIA "Depozīta Iepakojuma operators" (DIO) mediju koordinatore Diāna Kacina-Selma.

Latvijas lielākajā taromātā uzstādīts jauns vienā reizē nodotā apjoma rekords



FOTO: NIKOLAJA/LETA

Rūpīgi pētījis gada datus, kad SIA Depozīta Iepakojuma Operators (DIO) konstatēja, ka lielākais vienā reizē nodotais apjoms ir 1,7 miljoni iepakojumu, atgrieztie iedzīvotājiem un uzņēmumiem 170 000 eiro depozīta maksu, portāls "Apvalds.lv" informēja DIO pārstāji.

Uzsāktis pilotprojekts depozīta maksas saņemšanai bankas kontā

SIA "Depozīta Iepakojuma operators" (DIO) sadarbībā ar mazumtirgotāju SIA "Deli Latvija" sācis pilotprojektu, kurā "Deli" taromātos ievieš depozīta maksu vākšanu un tās saņemšanu bankas kontā, ziņotāja LETA. Informējošā SIA "Depozīta Iepakojuma operators" (DIO) mediju koordinatore Diāna Kacina-Selma.

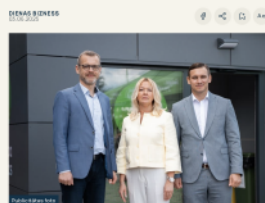


FOTO: DIANA SELMA

Pilnībā bez maksas pilotprojekts ieviešams DIO pilnībā automatizētā taromātā "Deli Latvija".



FOTO: PUBLIS/LETA

2025. gada 10. decembris, 18:00

Labestības rokas slēpjas atklājumā: Depozīta punkts aicina pārvērst depozīta maksu labdarībā

Sabiedrības projekts

Seko: Jauns.lv Google

Depozīta punkts aicina iedzīvotājus dzīvot ar depozīta maksu tīru, kuriem patīkama iespēja ir veikt labdarību. Būsim atvērti daudz kas ir ar patērētājiem – arī dāvinātājiem un mērķiem. Tā ir tāda, kas ļauj mums maksu vākt par atbilstošu rīcību pret vidi, lai palīdzētu tās izveidošanā. Būsim atvērti, lai mēs varētu daudz labāk izveidot darbu. Ar mūsu rīcību mēs varam izveidot labāku un atbilstošu vidi, kurā mēs dzīvojam.



Depozīta šķirošanu skolās pārvērs par mākslu

Izraēla sāks atļaut palestīniešiem atgriezties Gazas joslā ziemeļu daļā

Depozīta šķirošanu skolās pārvērs par mākslu

Iesaki:

Dienas ziņas

Mārketinga aktivitātes un radošās kampaņas

Mārketinga aktivitāšu mērķis:

Nostiprināt ilgtspējīgus sabiedrības paradumus. Mērķtiecīgi uzrunājot dažādas auditorijas, veicinot pareizu iepakojuma nodošanu un izglītojot iedzīvotājus par jauniem, ērtiem depozīta sistēmas pakalpojumiem.

Stratēģiskie aktivitāšu virzieni:

● Sabiedrības iesaiste un rezultāti:

Sistēmas trīs gadu sasniegumu un iedzīvotāju ieguldījuma izcelšana, motivējot turpināt aktīvu līdzdalību.

● Atkārtoti uzpildāmo pudeļu aprīte:

Sabiedrības izglītošana par atšķirībām starp vienreizlietojamo un atkārtoti uzpildāmo (AU) stikla taru, veicinot tās atpazīšanu un atgriešanu.

● Liela apjoma iepakojuma nodošana:

Iedzīvotāju informēšana par iespējām ātrāk un ērtāk nodot lielus taras apjomus (vairāk nekā 100 vienības vienlaikus).

● Depozīta maksas saņemšana bankas kontā:

Jaunā risinājuma popularizēšana, kas ļauj iedzīvotājiem depozīta maksu ērti un ātri saņemt savā bankas kontā.

● Ziedošanas iespējas:

Sabiedrības informēšana par iespēju novirzīt depozīta maksu dažādiem labdarības projektiem.

● Pareiza iepakojuma nodošana:

Sabiedrības izglītošana par labo praksi – aicinājums sistēmā atgriezt arī maza tilpuma iepakojumus, pirms nodošanas tos pilnībā iztukšot un uzturēt tīrību depozīta punktos.



Depozīta punkts 3 gadu jubilejas kampaņa



AU kampaņa

[Skatīt kampaņas video YouTube](#)



"Esi Taralis un Taraliene"

[Skatīt kampaņas video YouTube](#)



Ziedo savu depozītu: "Labestība ir viena rokas stiepiena attālumā"



"dPays" kampaņas "Tara ripo kontā" & "Totāla visatļautība"

[Skatīt kampaņas video YouTube](#)



"Kad taras sakrāties baaaigi daudz, tad uz Dižtaromātu brauc" vol. 2

[Skatīt kampaņas video YouTube](#)

"Ziedo savu depozītu": 2025. gada kopsavilkums

2025. gadā Latvijas iedzīvotāji ar DIO ziedošanas iniciatīvas starpniecību labdarībai novirzīja 456 891,70 eiro no depozīta maksas par nodotajiem iepakojumiem. Ziedojumi tika novirzīti vairākiem sabiedrībai nozīmīgiem virzieniem.

No 2025.g. janvāra līdz 2025.g. decembrim (ieskaitot) ziedoti

456 891,70 eiro



Ukrainas
atbalstam

165 985,80 eiro

36,3 %



Dzīvnieku
patversmēm

116 513,90 eiro

27 %



Trūcīgiem
senioriem

49 796,90 eiro

25,5 %



Smagi
slimie
bērniem

39 902,00 eiro

10,9 %



Latvijas
dabisko pļavu
saglabāšanai

1 432,40 eiro

0,3 %

1. Ukrainas atbalstam – 165 985,80 eiro jeb 36,3 %.

Lielākā saziedotās summas daļa tika novirzīta Ukrainas atbalstam, palīdzību sadalot starp vairākām organizācijām. Ziedojumi palīdz nodrošināt humānās palīdzības kravas civiliedzīvotājiem Ukrainā, kā arī Latvijā konfiscētu un ziedotu automašīnu piegādi Ukrainas aizstāvēšanai:

- 20 707,10 eiro nodoti Ziedot.lv;
- 49 172,30 eiro novirzīti biedrībai "Tavi draugi";
- 109 637,00 eiro novirzīti nodibinājumam "Entrepreneurs for Peace".



"Iegādājāmies 400 brīvroku kruķus, kas nonākuši pie cietušajiem, sniedzot iespēju dzīvot tālāk. Redzam milzīgu pateicību ne tikai no ievainotajiem pacientiem, bet arī no ikviena ārsta," stāsta Laura Skrodele, "Uzņēmēji mieram" pārstāve.



2. Dzīvnieku patversmēm – 123 162,70 eiro jeb 27 %.

Būtiska ziedojumu daļa tika novirzīta dzīvnieku patversmēm, sniedzot atbalstu dzīvnieku aprūpei, veterinārajiem pakalpojumiem, pārtikas iegādei un drošu apstākļu nodrošināšanai.



"Mums kā mazai lauku reģiona patversmei nav tik daudz apmeklētāju, ziedotāju un atbalstītāju kā lielo pilsētu patversmēm, tādēļ ļoti novērtējam jebkuru atbalstu ikmēneša rēķinu apmaksai," stāsta biedrības "ASTES un ŪSAS" pārstāvji.



3. Trūcīgiem Latvijas senioriem – 116 513,90 eiro jeb 25,5 %.

Ziedojumi senioru atbalstam palīdz nodrošināt praktisku palīdzību trūcīgiem Latvijas senioriem, tostarp ārstniecības, medikamentu, izmeklējumu un sociālā atbalsta izmaksu segšanai:

- 79 144,90 eiro saziēdoti vispārējā ziedošanas virzienā;
- 37 369,00 eiro saziēdoti "Lidl" depozīta punktu ziedošanas mērķim un Latvijas Samariešu apvienības projektam "Vecums nav vientulība".



"Mīļie cilvēki, pateicos par laimi, ko sagādājat man un dēlam. Varēju nopirkt doktora desu, kādu svaigu augli, rupjmaizi un, kafiju. Tā bija īsta laime," pateicību pauž pensionāre Anita.



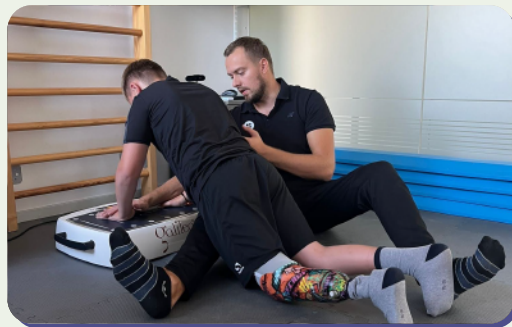
4. Smagi slimiem bērniem – 49 796,90 eiro jeb 10,9 %.

Ziedojumi smagi slimu bērnu atbalstam tika novirzīti gan vispārējai palīdzībai bērnu ārstniecības un dzīves kvalitātes uzlabošanai:

- 39 902,00 eiro saziēdoti ziedošanas virzienā "Smagi slimu bērnu atbalstam";
- 9 894,90 eiro saziēdoti "Maxima" depozīta punktos Bērnu rehabilitācijas centra "POGA" atbalstam.



“Ansis piedzima divarpus mēnešus par agru. Pēc ilgām rehabilitācijām tika noteikta diagnoze – bērnu cerebrālā trieka. Paldies ziedotājiem, ka palīdzat mums noturēt cerību un rūpēties par mūsu bērna likteni,” stāsta piecus gadus vecā Anša vecāki.



5. Latvijas dabisko pļavu saglabāšanai – 1 432,40 eiro jeb 0,3 %.

Daļa ziedojumu tika novirzīta arī Latvijas dabisko pļavu saglabāšanai, atbalstot bioloģiskās daudzveidības un dabas vērtību atjaunošanu.

Iniciatīva “Ziedo savu depozītu” tiek realizēta sadarbībā ar labdarības organizāciju Ziedot.lv, kas nodrošina saziedoto līdzekļu novirzīšanu izvēlētajiem labdarības mērķiem. Visa saziedotā nauda 100 % apmērā nonāk pie palīdzības saņēmējiem.



Pilnu ziedošanas atskaiti skatīt [šeit](#).

